

## DÜZCE BELEDİYESİ

### İLAN, REKLÂM VE TABELA YÖNETMELİĞİ

#### BİRİNCİ KISIM

#### BİRİNCİ BÖLÜM

##### Amaç, Kapsam, Hukuki Dayanak, Tanımlar

##### AMAÇ:

**MADDE 1:** Bu yönetmelik Düzce Belediye ve mücavir alan sınırları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım yapmak amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, şehir estetiğine katkıda bulunmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirler.

##### KAPSAM:

**MADDE 2:** Bu yönetmelik Düzce Belediyesi yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanlarını kapsar.

##### HUKUKİ DAYANAK:

**MADDE 3 :** Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077-4822 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyenin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

##### TANIMLAR:

**MADDE 4:** Bu yönetmelikte geçen terimler;

**Belediye:** Düzce Belediye Başkanlığı,

**İlan:** Sesli veya yazılı, hareketli veya sabit, ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirmeleri,

**İlan levhası:** Üzerinde ilanın sergilendiği elamanları,

**Reklam:** İnsanların gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yöneltmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir yada kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü yada tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim

araçlarından yer yada süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyuru.

**Reklam levhası:** Üzerinde reklamın sergilendiği , boyutlarına ve içeriğine göre adlandırılan elemanlardır.

**Reklam veren:** Ürettiği ya da pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek ya da tüzel kişi ve kuruluştur.

**Reklam Kuruluşu:** Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişidir.

**Reklamcı (Reklam Ajansı):** Reklamları, reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek veya tüzel kişidir.

**Tanıtım:** Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamaktır.

**Tanıtım levhası:** Üzerinde tanıtımın bulunduğu elemanlardır.

**Alanlar veya Yerler:** Reklam, ilan veya tanıtım elemanlarının konulduğu bina veya dikey satırlarda yüzeyleri, reklam için belirlenen bahçeleri, kamunun ortak kullanım meydan, arterleri, boş arsa ve arazileri kapsar.

**Eleman:** Her türlü ilan, reklam ve tanıtım levhalarını, panolarını, tabela, amblem ve logolarını, ifade eder.

## İKİNCİ BÖLÜM

### TEMEL İLKELER:

**MADDE 5:** Ticari reklam ve ilânlarda, aşağıda belirtilen temel ilkeler esas alınır.

- a. Reklamlar yasalara, genel ahlaka uygun, doğru ve dürüst olmalıdır.
- b. Her reklam ekonomik ve sosyal sorumluluk bilinci içinde iş hayatında ve kamuoyunda kabul gören dürüst rekabet ilkelerine uygun olmalıdır.
- c. Reklamlar, güvenlik kurallarının gözetilmediği ve insan güvenliği açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.
- d. Biçimi ve yayımlandığı mecra ne olursa olsun, bir reklamın "reklam" olduğu açıkça anlaşılmalıdır. Bir reklam haber ve yorum öğeleri içeren bir mecrada yayımlandığında, "reklam" olduğu kolaylıkla algılanacak biçimde belirtilir. Örtülü reklam yapılamaz.
- e. Reklamlar, ortalama reklam izleyicisinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurularak hazırlanır. Reklamdaki ana

vaadin istisnası niteliğindeki ifade ve/veya görüntülerin;

**e.1.** Yazılı mecralarda, okunabilir büyüklükte yazılarak,

**e.2.** Görsel mecralarda, yalnızca sözle ve/veya okunabilirliğini sağlamak şartıyla yazılı olarak,

**e.3.** Sözlü mecralarda, anlaşılabilir biçimde okunarak belirtilmesi zorunludur.

**f.** Reklamlar, insan onurunu zedeleyici biçimde yapılmamalıdır.

**g.** Reklamlar, kişilik haklarını zedeleyici biçimde yapılamaz.

**h.** Reklamlar, önceden izin alınmadan, hiç kimsenin özel veya sosyal hayatını gösteremez ya da anlatamaz. Reklamlar da, hiç kimsenin özel mülkü, önceden izin alınmadan bir kişisel onay etkisi yansıtacak şekilde görüntülenemez veya belirtilemez.

**i.** Reklamlar, kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.

**j.** Reklamlar, dil, din, ırk, mezhep, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz, ayrımcılığı destekleyemez, kötüleme içeremez, istismar edemez.

**k.** Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup, üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

**l.** Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, Düzce Belediyesi Estetik Kurulu tarafından verilir.

**m.** Tescilli markalar ile oda ve resmi kurumlarca bu yönetmeliğin yürürlüğe giriş tarihine kadar kayıt ve tescil edilmiş ticaret unvanları saklı kalmak üzere, bu yönetmelik kapsamına giren her türlü ilan, reklâm ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha, tabela, afiş ve benzerleri ile diğer uygulamalarda Türk Dilinin ve Türkçe sözcüklerin kullanılması zorunludur. Türk alfabesindeki 29 harf içinde yer almayan harfler ile Türk dilinin temel kurallarına aykırı yabancı kaynaklı sözcükler kullanılamaz. Aksine hareket edenler hakkında yönetmeliğin ve ilgili yasaların cezai hükümleri tatbik edilir. Bu hükme aykırı tabela, ilan vb. kullanan işyerlerine açma ruhsatı verilemez.

## **AHLAKA UYGUNLUK**

**5.1:**Reklamlar, ahlaka uygunluk açısından aşağıdaki v.b hususlara aykırı olamaz.

**a.** Genel ahlak kurallarına aykırı ifadeler ya da görüntüler içeremez.

- b.** Cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifadeler ya da görüntüler taşıyamaz.
- c.** Korku ve batıl inançları konu alan ifadeler yer alamaz.
- d.** Toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.
- e.** Hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntü veya ifadelere yer verilemez.

## **DÜRÜSTLÜK VE DOĞRULUK**

**5.2:** Reklamların aşağıda belirtilen v.b. hususlara göre doğru ve dürüst olması esastır.

- a.** Reklamlar, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olamaz.
- b.** Çok kısa sürelerle imaj veren elektronik aygıt ya da başka bir araç kullanılarak ya da yapılarını, izleyenlerin fark edemeyecekleri ya da bilemeyecekleri bir biçime sokarak bilinçaltıyla algılanmasını sağlayan reklamlar yapılamaz.
- c.** Reklamlar da, bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler yaratmak suretiyle tüketiciyi doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.

## **İKİNCİ KISIM**

### **BİRİNCİ BÖLÜM**

#### **ELEMAN ÇEŞİTLERİ, KULLANIM ALANLARI VE YERLERİ**

#### **MADDE 6:REKLAM ELEMAN ÇEŞİTLERİ, KULLANIM ALANLARI VE YERLERİ:**

**6.1. Eleman Çeşitleri:** Belediye'nin belirlediği ölçülerde kullanılan elemanlar şunlardır ;

**a.Sabit Elemanlar Çeşitleri ;**

- Düzenli, Sabit Açık Hava Reklam Panoları,
- Billboard,
- Elektronik Panolar,
- Reklam Kuleleri (Totem),
- Bez-kağıt Afişler ,
- Pizza ,
- Raket ,

- Afiş Değiştirici Billboard ,
- Işıklı Billboard ,
- Dıştan Aydınlatmalı Billboard,
- Postermatik,
- Mega Vizyon ve benzerleridir.

**b.Hareketli Eleman Çeşitleri:** Kısa süreli kullanılmak amacıyla, tekerlekli veya ayaklı, elde veya el üstünde taşınan, kara, hava, göl veya nehir ortamında sergilenen, sabit olmayan elamanları kapsar.

**6.2. Kullanım Alanları ve Yerleri:** Belediye sınırları ve mücavir alanları içerisinde ticari amaçla kullanılacak reklam alan ve yerleri şunlardır:

**a) Binalara Konulan Reklam ve Tanıtıcı Levhalar:** Binanın cepheleri, çatıları ile bahçe ve bahçe duvarlarına konan reklam panoları ve levhaları kapsar.

**b) Boş Alan ve Arsalar:** İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan yerlerdir.

**c) Ortak Kamu Kullanım Alanları:** Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya-taşıt alt ve üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar, kavşak düzenlemeleri ve umumun hizmetinde olan elektrik direkleri ile benzeri alanlardır.

**d) Araçlara ve Duraklara Konulan Reklamlar:** Şehir içinde ticari amaçlı yük ve yolcu taşımacılığı yapılan taksi otomobili, dolmuş otomobili, kiralık otomobil, kiralık minibüs, minibüs, otobüs ve kapalı kasa kamyonet araçların iç ve dış yüzeyleri ile duraklarında ki reklamları kapsar.

**e) Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Alanlar ve Yerler:** İstasyon, gar, stadyum, spor sahaları, eğlence yerleri ve benzeri alanlardaki ilan ve reklamlar ile sesli reklamlar, el ilanları, büfeler, taklar, kent mobilyaları, havadan yapılan reklamlar, inşaat elemanları, karayolu geçitlerindeki tabelalar, altyapı elemanları, İkmal İstasyonları, resmi kurumlara ait tabelalar ve tenteleri vb. alan ve yerleri kapsar.

**6.3. Hareketli Reklam Elemanları:** Kişi veya kişilerin reklam elemanını üzerine asarak, gezmek ve dolaşmak suretiyle reklam yapmasını kapsar.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Reklam Alanları ve Yerlerinde Uygulama Esasları:

**MADDE 7: Sabit Reklam Elemanları:** Sabit Reklam, ve İlan elemanlarının uygulanması aşağıdaki esaslar dahilinde yapılır;

**a.** Düzenlenmiş yeşil alanların içine, önüne; tarihi eser, Kültür ve tabiat varlığı olarak tescilli yapıların, heykel - sanat eserlerinin, kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür-sanat işlevli yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

**b.** Kavşaklardaki sabit reklam asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, düşey ve yatay trafik işaretlerinin görünümünü engelleyecek şekilde

yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

**c.** Sabit reklam asma panolarının bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi ve görüntü kirliliğine yol açması veya izin alınmaksızın dikildiğinin anlaşılması halinde reklam sahibine kaldırması ve düzeltmesi için yedi günlük süre verilir. Süre sonunda kaldırılmadığı, düzenlenmediği takdirde Belediyece yapılarak kiracı veya ilgisinden yapılan masrafların % 20 fazlası ile tahsil edilecektir.

**d.** Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik işaretlerine; karayollarında en az 100 m.den ve şehir içi yollarda en az 50 m.den; diğer işaretler ile birbirlerine; karayollarında en az 25 m.den ve şehir içi yollarda en az 5.00 m.den daha yakına konulamaz.

**e.** Duyuru amaçlı arsa, tarla ve binalara asılan sabit reklam elemanlarının ( Tabelalar ) ölçüsü max 80\*120 cm.'yi geçemez.

**f.** Sabit reklam asma panoları Belediye tarafından önemli günlerdeki duyurularını ilan etmek amacıyla kullanılabilir.

**g.** Sabit reklam asma panoları, tanıtıcı levhalar ve reklam kulelerinin (totem) kullanımı Estetik Kurulu'nun oluru Zabıta Müdürlüğü'nün onayı ile izin verilebilir.

### **7.1. Billboard (Afiş Panosu) v.b.:**

**a.** Belediye' nin belirlediği ölçülerde kullanılan düzenli, sabit, açık hava panolarıdır. Billboardların boyutları 2.50 m – 3.50 m ve 2.00 m – 3.50 m olacaktır.

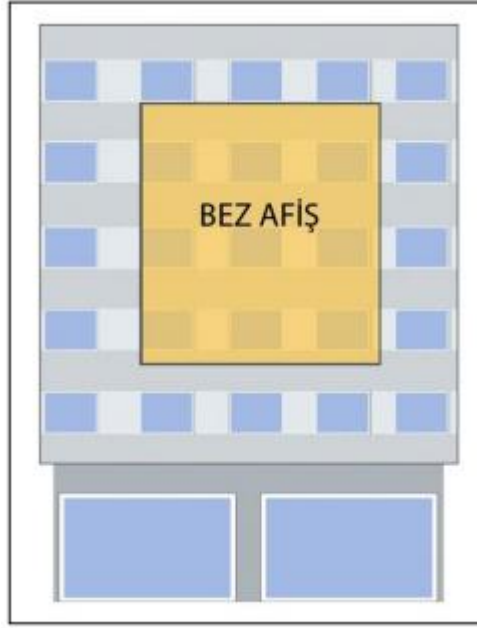
**b.** Afiş Panoları en fazla dördü gruplar halinde konulacak ve diğer dördü pano veya pano grupları arasında en az 25 m. mesafe şartı aranacaktır. Farklı ihtiyaç, kullanım eve talep hallerinde Estetik Kurulu oluru ve Zabıta Müdürlüğü'nün onayı ile izin verilebilir.

**7.2. İlan Levhası:** Belediye' ce ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim en az ikili en çok dördü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri Estetik Kurulu tarafından tespit edilir.

### **7.3. Bez Afişler:**

**a.** Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar , festivaller , seçimler , spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda veya kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılabilir.

**b.** Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına Belediye tarafından izin verilebilir (Şekil 7.3.1).



Şekil (7.3.1)

c. Bez afişlerin boyutları maksimum (0,90mx6,00m) minimum (0.40mx2,00m) ve yerden yüksekliği H=5.00 m.' den az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere asılmasına izin verilebilir.

d. Bez afiş asma süresi (en fazla) 15 gün ile sınırlıdır. Sürenin aşılması durumunda bez afiş reklamı için yatırılan ücretin %20 fazlasıyla tahsil edilir. Bez afiş reklamı Belediye Zabıta ekipleri tarafından kaldırılarak imha edilecektir.

### **BİNA DIŞ CEPHELERİ**

**MADDE 8:** Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

- a. Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.
- b. Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.
- c. Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanları çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi zorunludur.
- d. Balkonların korkuluklarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

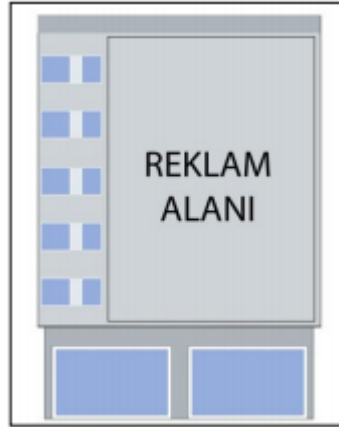
## BİNA SAĞIR DUVARLARI

**MADDE 9:** Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir (Şekil 9.1).



Şekil (9.1)

- a. Bina sağır yüzeyleri; bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70'inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir (Şekil 9.2).



Şekil (9.2)

**b.** Bina sahipleri; meydan, bulvar, cadde ve anayollara bakan bina sağır duvarlarını, reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için Zabıta Müdürlüğü'ne müracaatta bulunur, gerekli incelemeler Estetik Kurulu tarafından yapıldıktan sonra, uygun ise izin verilebilir.

**c.** Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvar, tanıtılacak ürün ve bu ürün ile ilgili mesaj, reklamı yapılan firmanın ad ve amblemi ile grafik ve sanatsal değeri olan resimleri içerir. Sağır duvarlara asılacak olan reklam afişi, ilan yapılmadan önce Zabıta Müdürlüğü'ne sunulacak ve Estetik Kurulu tarafından incelenerek onaylandıktan sonra ilan yapılacaktır.



**d.** Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır.

**e.** Tarihi eser, dini yapılar, Kültür ve tabiat varlığı olarak tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleeri de reklam alanı olarak düzenlenemez.

## **BİNA ÇATILARI**

**MADDE 10:** Çatı reklamları, bina üstlerine konan ışıklı, ışıksız, hareketli, reklam öğelerini kapsar.

**a.** Panonun konulacağı binada çatı varsa, panonun yüksekliği (% 40 eğimle oluşacak) mahya yüksekliğini geçemez.

**b.** Binada çatı yoksa panonun yüksekliği % 40 eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez.

**c.** Uygulama, saçak hizasından en az 1.00 m. içeriye çekilmek suretiyle konumlandırılmalıdır

**d.** Tarihi eser, dini yapılar ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatılarına reklam panosu ve benzerleri konulamaz.

**e.** Çatı üstüne reklam panosu konulmak istenildiğinde panonun boyu, yapı cephe genişliğinin % 20' sinden büyük olamaz.

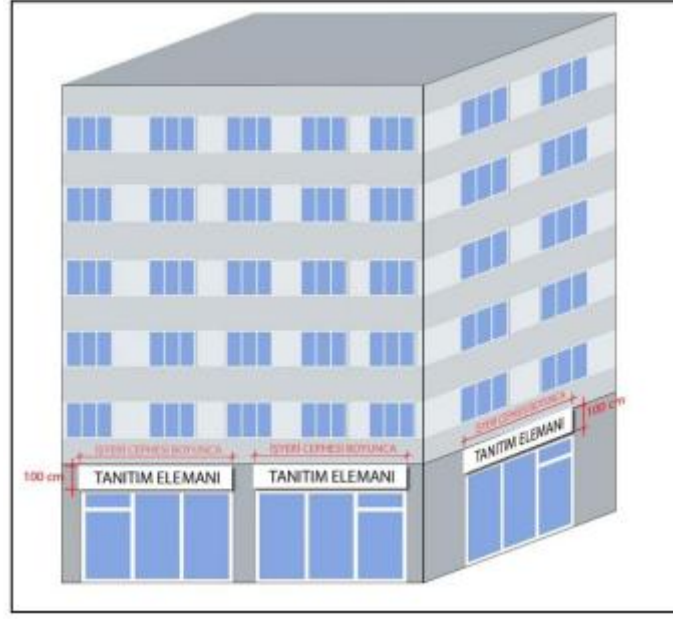
**f.** Bina çatılarına mahya yüksekliğini artıracak ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde reklam elemanları konulamaz.

**g.** Çatı reklam elemanının taşıyıcı ve elektrik sistemi detayları çevre ve görüntü kirliliği oluşturmayacak şekilde çözümlenmelidir.

**h.** Bina çatı kaplama elemanları kullanılarak çatı yüzeyine reklam yapılamaz. Aksi uygulamada Belediyece bu reklam elemanları sökölür ve söküm işleminin ilgili masraflar bina sahiplerinden % 20 fazlası ile tahsil edilir.

## **MADDE 11: KONUT, TİCARET + KONUT, TİCARET ALANLARI**

**a.** Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.25 m. yükseklikte olmak , üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 1.00 m. yi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. Ayrıca tanıtıcı levhası derinliği 0.40 m.'yi aşmamalıdır (Şekil 11.1)

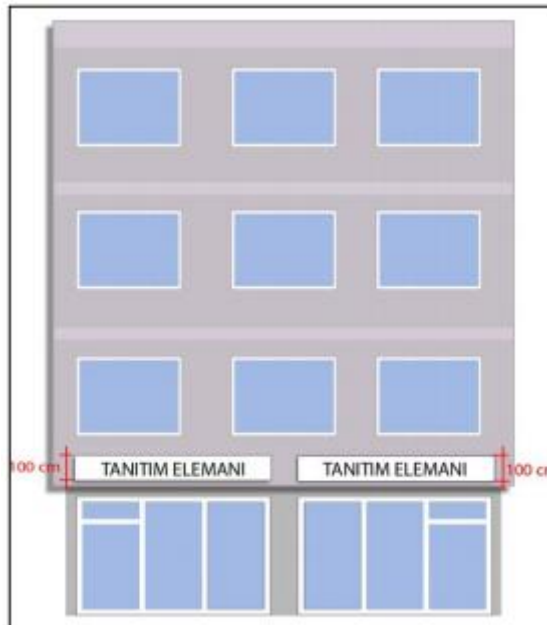


Şekil (11.1)

**b.** Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir.

**c.** Bodrum, zemin veya asma katta birden fazla işyerinin olması halinde işyerlerinin tanıtım unsurları arasında yatayda uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır

**d.** Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat vermesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir Şekil (11.2).



Şekil (11.2)

e. Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları ve boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

f. Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 11.3)



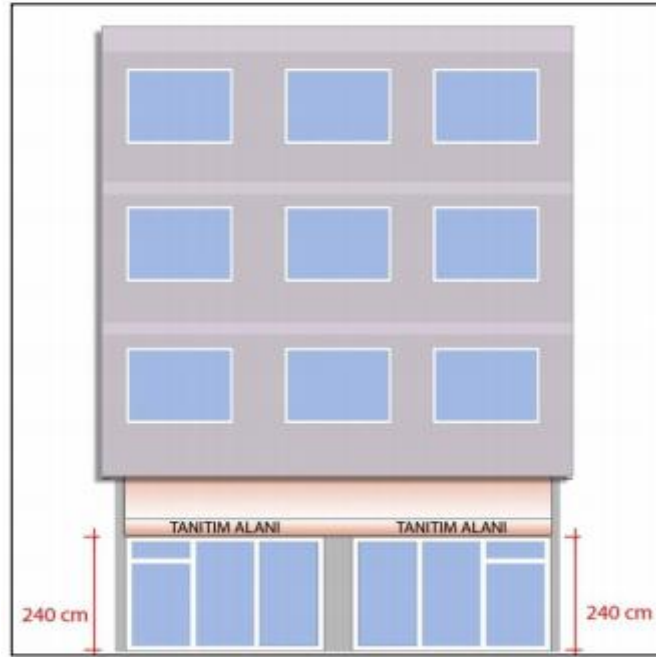
Şekil (11.3)

g. Bina son kat alın yüzeyleri; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde görseldeki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 11.4)



Şekil (11.4)

c. Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 2.40 m. olacaktır (Şekil 11.5).



Şekil (11.5)

d. Bu alanlarda yer alan sağlık kuruluşları; bina cephesine beyaz üzerine kırmızı harflerle yazılmış ışıklı veya ışısız tanıtıcı levha asabilirler.

e. Tüm işyerleri yerleri Estetik Kurulunun oluru Zabıta Müdürlüğü'nün onayını almak şartı ile bina cephesinden 40 cm'e kadar taşan ışıklı tabela kullanabilir.

f. İş merkezi, pasaj, çarşı vb. binaların ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm iç cephelerinde yer alan ticaret birimlerinin, (büro, yazıhane, muayenehane vb.) kullanacakları ışıklı veya ışiksiz ticari tanıtım elemanları, ortak kullanım alanına açılan kapı üzerine, kapı cephesi boyunca ve paralel konabilir ancak derinliği 0.40 m.'yi geçemez.

## **MADDE 12: SANAYİ ALANLARI**

a. Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtıcı levhalar konulacak cephenin toplam alanının % 50'sini geçemez; levhalar ışıklı olabilir. Firmanın amblemi veya logosunun kapladığı alan bu oran içindedir.

b. Sanayi tesisinin kendi mülkiyetinde yer almak şartı ile ayaklı levha konulabilir. Levhanın büyüklüğü, önünde yer aldığı yapı cephesinin % 50'sini ve 10.00 m<sup>2</sup>'yi geçemez. Ayaklı tanıtıcı levhalar yapıya komşu mülkiyet ve yol sınırına 5.00 metreden az olmayacak şekilde konumlandırılacaktır.

c. Tesisin çatısı varsa panonun yüksekliği % 40 eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez.

d. Tesisin çatısı yoksa panonun yüksekliği % 40 eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez.

## **MADDE 13: BOŞ ALAN ( ARAZİ ) VE ARSALAR:**

a. Şehir içindeki ve dışındaki boş alan ve arsalardaki reklam elemanları ve kulelerin (totem) görsel kirlilik oluşturmayacak, silueti bozmayacak şekilde reklam yoğunluğu değerlendirilerek konumlandırılmasına Estetik Kurulunun oluru Zabıta Müdürlüğü'nün onayı ile izin verilebilir.

b. Belediye başkanlığı'ndan izin almak şartı ile; üzerinde, inşaat faaliyeti devam eden arsaların yol cepheleri paravana sistemiyle kapatılarak, paravana yüzeyini reklam alanı olarak kullanılabilir (Şekil 13.1).



Şekil (13.1)

c. Boş alan ve arsalar; malikinin başvurusu üzerine arsa sınırları üzerinde kalmak şartı ile etrafı paravana sistemi ile kapatılarak ve imar mevzuatına uygun şekilde yapılmak şartı ile Belediye' den izin alınarak reklam alanı olarak kullanılabilir.

#### **MADDE 14: ORTAK KAMU KULLANIM ALANLARI:**

a. Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında Belediye'den izin almak şartı ile afiş ve pankart asılarak reklam yapılmasına izin verilebilir.

b. Ortak kamu kullanım alanlarında Belediye'nin uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara yolları kenarlarının çim, çiçek ve boyu 40 cm.'yi geçmeyen bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılmasına Belediyece izin verilebilir.

c. Bu alanların peyzaj bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

d. Bu alanların izni; talep edilen yerin krokisi, peyzaj projesi ve fotoğraflarıyla Belediye'ye müracaat ve Estetik Kurulunun onayı ile olacaktır.

e. Ortak kamu kullanım alanlarındaki döşeme kaplamalarında tanıtım amaçlı reklama Estetik Kurulunun onayı ile izin verilebilir.

#### **MADDE 15: YAYA + TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİ**

a. Yaya üst geçitlerinin ön ve arka cepheleri, reklam alanı olarak kullanılamaz.

b. Kamuya yönelik duyurular Belediye tarafından bu alanlarda yapılabilir.

c. Yapılacak duyurular korkuluk yüksekliğinin en ve boyunu geçemez.

d. Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim koyma hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve işaretleri, korkuluk cephe alanının % 20'sini geçmemek şartıyla buralara konabilir.

e. Yaya alt geçitlerinin tüm yüzeyleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları, reklam alanı olarak kullanılamaz.

## **MADDE 16:ELEKTRİK DİREKLERİ ÜZERİNE ASILAN REKLAM ELEMANLARI:**

**a.** Üzerine reklam panosu konulacak elektrik direkleri yol, meydan, köprü, sokak, park, ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından konan standart elektrik direkleridir.

**b.** Bu elektrik direklerine reklam astırmak isteyen elektrik dağıtım şirketleri Belediye'den izin almadan bu direkleri kiraya veremezler ve reklam elemanı ve benzeri koyamazlar.

**c.** Elektrik direklerine asılacak reklam panolarının tip, şekil, nitelik, ebatları, asılma usul ve esasları ile diğer hususları "Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nca yayınlanan TEK'e ait Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkındaki Yönetmelik" Hükümleri doğrultusunda belirlenir.

**d.** Elektrik direklerini kiralayanlar, ilgili elektrik dağıtım şirketi ile yapmış olduğu kiralama kontratı, üçüncü şahıslara karşı sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği ile ilgili bilgilerle Belediye'ye başvurarak izin almak zorundadır.

## **MADDE 17: ARAÇLARA VE DURAKLARA KONULAN REKLAMLAR:**

**a.** Belediye otobüsleri ve toplu taşıma araçları üzerine konan reklamların doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) v.b. malzemedan yapılması şartı aranacaktır.

**b.** Duraklarda yapılacak reklamların nitelikleri için, Estetik Kurulunun oluru Zabıta Müdürlüğü'nün onayı alınır.

**c.** Toplu taşıma araçları ve ticari taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için Belediyeden izin alınacaktır.

**d.** Ticari araçlarda reklam bulundurulması ve takılması "Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik" hükümlerine tabidir

**e.** Araç üzerinde reklamı ancak , belediye sınırları içerisinde ticari faaliyet gösteren firmalar yapabilir.

**f.** Hususi araçlarda ticari reklam elemanı bulunamaz.

## **MADDE 18: KALDIRIM + YOL ÜSTÜ TİCARİ TANITIM TABELALARI:**

**a.** Kaldırım, refüj ve yol üstüne ticari tanıtım tabelası konulamaz.

**b.** P.T.T., sağlık kurumları, turizm danışma büroları, emniyet kurumları ile resmi daireler ve benzerlerinin kaldırım ve yol üzerine koyacakları tabelalar Belediyenin iznine tabidir.

## **MADDE 19: YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR:**

**a.** Yön ve yer gösterici tabelalar kaldırım üzerine yerleştirilerek cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte yer alabilir.

**b.** Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olduğu gibi yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir. Bir aradaki düzenlemelerde sıralama en üstten başlamak üzere:

**b.1.** Cadde, sokak isimleri

**b.2.** Resmi nitelikli tabelalar (hastane, postane, okul v.b.)

**b.3.** Özel nitelikli tabelalar (tarihi yerler, otel, tescilli yerler, lokanta v.b.) şeklinde yazılacaktır.

**c.** Yön ve yer gösterici tabelaların renkleri:

**c.1.** Cadde, sokak isimleri kırmızı üzerine beyaz renkte

**c.2.** Tarihi, turistik yerleri gösteren yerler sarı renkte

**c.3.** Sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle

**c.4.** Özel yerleri gösteren tabelalar ise kendi özel renginde olacaktır.

**d.** Yön ve yer gösterici tabelaların boyutları:

**d.1** Sokak isim tabelalarının boyutları: 30 cm./60 cm.

**d.2** Cadde isim tabelalarının boyutları: 30 cm./60 cm.

**d.3.** Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği toprak altına gömülen kısım dahil 3.50 m.dir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik 2,25 m.den başlamalıdır.

**d.4** Yön levhalarının boyutları ilgili müdürlükçe belirlenecektir.

**e.** Yön ve yer gösterici levhalar; ağaçlar ve diğer elemanlarla engellenmeyecek şekilde konumlandırılacak, aydınlatmada yansıtıcı yüzey malzeme kullanılacaktır.

**f.** Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri özürülü insanların dolaşımını engellenmeyecek şekilde konumlandırılacaktır.

## **MADDE 20: YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLAM VE TANITIM ELEMANLARI:**

**a.** Otoparklarda, stat, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için Belediye'den izin alınır.

**b.** Lokanta, restaurant, kafe v.b. işyerleri, yapı alanı içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı koyabilir.

**c.** Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, restaurant gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak reklam ve tanıtım elemanları için Belediye'den izin alınır.



**d.** Özel mülkiyete tabi olmakla birlikte kamu kullanımına açık, açık ve kapalı spor tesisleri, iş merkezleri, pasajlar, a.v.m. ler, v.b. gibi binaların kapalı alanlarında reklam elemanlarının kullanımı İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliği'ne tabidir.

**20.1. Sesli Reklamlar:** Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilemez. Bu tür duyurular sadece, Belediyeye ait ses yayın aracı ile yapılır. Diğer yasalardaki istisnalar hariçtir.

**20.2. El İlanları:** Her türlü amaç için hazırlanmış olan, kağıt veya değişik maddelerden yapılan ve halka dağıtılması yolu ile duyuru sağlamayı amaçlayan el ilanlarının dağıtımında aşağıdaki hususlar uygulanacaktır.

**a.** El ilanı dağıtmak için Belediyeden izin alınması zorunludur.

**b.** İlanları sadece; izin veren iş yeri veya binaların camekan veya pencerelerine veya Belediyece bu amaçla yapılmış olan ilan panolarına asılabilir.

**c.** İlanlar konut veya iş yerlerinin posta kutularına konulabilir. Ancak konutların ve apartman dairelerinin kapılarına ve kapı altlarına atılamaz.

**d.** İlanların elektrik direkleri, trafolar, otobüs durakları v.b. kamu malı tesislere veya özel mülklerin duvarlarına yapıştırılması veya asılmasına izin verilmez.

**e.** El ilanları, çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde dağıtılmak zorundadır.

**f.** Yukarıda belirtilen kurallara uygun olmayan el ilanı dağıtımlarında; ilgili yasalardaki cezai yaptırım ve 5.000 adet el ilanı gideri miktarında idari para cezası yaptırımını uygulanır.

**20.3. Kent Mobilyaları:** Gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının reklamlarını taşıyan kent mobilyalarının, kentin uygun bölgelerine konulması için gelen talepler Estetik Kurulu tarafından değerlendirilir uygunluğu halinde izin verilebilir.

**20.4. Havadan Yapılan Reklamlar:** Tüm reklamlar Belediyenin izni ve Gelirler Tarifesinde belirlenen ücretin ödenmesi kaydı ile yapılabilir. Kamu yararı taşıyan havadan yapılacak reklamlarda ücretin alınıp alınmaması Belediyenin yetkisindedir.

**20.5. Reklam Süslemeleri:** Tanıtım, açılış v.b. faaliyetler çerçevesinde yapılan reklam amaçlı süslemeler Belediyenin iznine ve ücrete tabidir.

**20.6. İnşaat Elemanları:** İnşası devam eden inşaatlarda bilgilendirme amaçlı konulması zorunlu olan tabelaların boyutları 80cm. \* 1.20 m.yi geçemez. Bu ebatların üzerindeki tabelalar İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliğine tabidir.

**20.7. Resmi Kurum Elemanları, Eczaneler ve Sağlık Kuruluşları:**

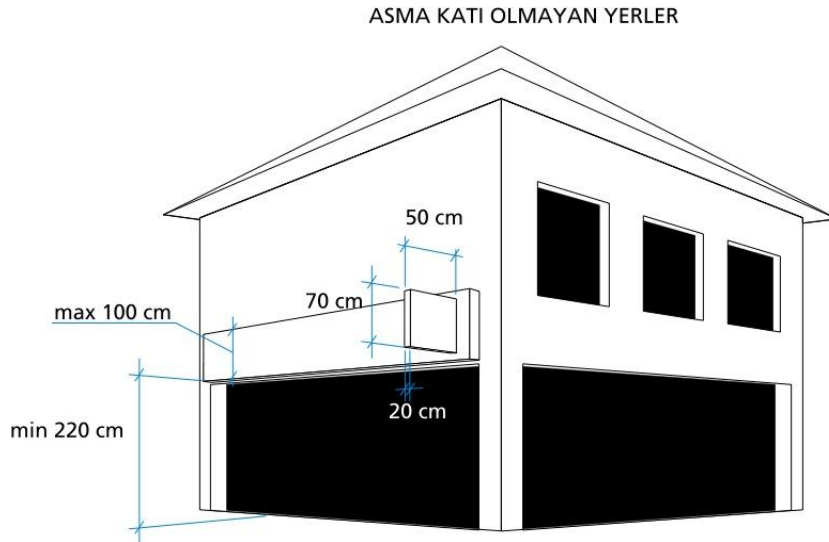
**a.** Resmi Kurumların hizmet binaları üzerindeki tabelaların dışında, hizmet binalarının

kent içindeki yerini tarif etmek amacıyla konulacak yön ve tanıtım tabelaları için Belediyeden izin alınır.

**b.** Belediye, talep edilen tabelanın proje ve ölçüsü ile yerini; kentin estetiği ve kentin vatandaşlarca kullanımını olumsuz etkilediği gerekçesi ile değiştirebilir veya reddedilebilir. Bu durumda ilgili kurum Belediyenin uygunluk kriterleri çerçevesinde yeni bir öneride bulunmak durumundadır.

**c.** Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir.(Şekil 16.1)

**d.** Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanabilirler. (Şekil 16.1)



Şekil (20.7.1)

## 20.8. Akaryakıt ve LPG, CNG İkmal İstasyonları:

**a.** İkmal istasyonlarında bağlı bulunduğu dağıtım şirketi ve ürünleri ile ikmal istasyonu satış biriminin kendi reklamı haricinde reklam unsuru bulunamaz.

**b.** İkmal istasyonlarında bulunan kanopi, pompa, bina cephesi, reklam kuleleri (totem) ve fiyat listeleri vb. elemanların üzerindeki reklamlar yönetmeliğe tabiidir. Konulacağı yerler konusunda belediyeden izin alınır. İlan, reklam vergisi tahakkuku da belirtilen elemanların alanı ve niteliği üzerinden yapılır.

**c.** Bilgilendirme ve yönlendirme (Market, wc, hava, su, park yeri vb. ticari nitelik taşımayan) elemanları yönetmeliğe tabii olup konulacağı yerler konusunda belediyeden izin alınır.

d. Bina cephesinde ki reklam elemanı, derinliği 0.40 m.'yi aşmamak şartı ile en fazla 0.70 m. yüksekliğinde ve yerden en az 2.50 m. yükseklikte cephe boyunca paralel konulabilir.

e. Bina, kanopi ve pompa cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam elemanları takılamaz.

**20.9. Dış Cephe Elemanları:** Bina dış cephesinde bulunan klima, çanak anten, gün ısı vb. özel tesisat malzemelerinin üzerinde üretici firmanın okunabilir ölçülerde (en fazla 0.15 cm yüksekliğinde) adı ve logosunun olduğu reklamlara izin verilebilir.

#### **20.10. Altyapı Elemanları:**

a. Kamu veya özel işletmeler tarafından yapılan su, elektrik, atık su, yağmur suyu, telefon, doğalgaz vb. alt yapı tesisleri ile ilgili elemanların (Baca, pano, ızgara, vana v.b) üzerinde bilgilendirme amaçlı firma adı, logosu vb. unsurlara izin verilebilir.

b. Bu elemanların üzerinde kurum ve firmayı ilgilendiren reklam unsuru taşıyan afiş vb. elemanlar ilan, reklam ve tabela yönetmeliği kapsamındadır. Elemanın ait olduğu kuruluş haricinde reklam amaçlı kullanılamaz.

### **ÜÇÜNCÜ KISIM**

#### **Genel İlkeler**

#### **MADDE 21: UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER**

Reklamlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

a. Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.

b. Her bir eleman için ayrı izin alınır. Müracaat izin sayılamaz. Yazılı izin alınmadan hiçbir surette eleman konulamaz. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrib olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen elemanlar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Belediye tarafından kaldırılacaktır.

c. Elemanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda Belediye tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 7 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı elemanlar Belediyece kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

d. Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerleri, süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler ile tanıtım yapılabilir.

e. Elemanlar birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

f. Ağaçların üstüne hiç bir şekilde elemanların veya bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

g. Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklam elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle elemanların izin tarih ve numarası ile reklam vergisi başlangıcı ve bitim tarihleri yazılması zorunlu olup bu etiket bulunmayan elemanlar Belediye Ekiplerince kaldırılır.

h. Bez afişlerde, izin tarih ve numarası, başlangıcı ve bitim tarihleri yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan bez afişler Belediye Ekiplerince kaldırılır.

## **DÖRDÜNCÜ KISIM**

### **İzin Mercii ve Denetim Yetkisi**

#### **BİRİNCİ BÖLÜM**

##### **İzin Verme Yetkisi**

**MADDE 22:** Bu Yönetmelik Hükümleri doğrultusunda Belediye;

Belediye sınırları ve mücavir alanlar dahilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollardaki sabit reklam asma panoları, ilan asma yerlerine, her türlü yapıların sağır duvarlarına, elektrik direkleri, büfeler, tercihli yollara konan elemanlara, toplu taşıma ve ticari araçlara konan elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

### **MADDE 23: ESTETİK KURULU**

Estetik Kurulu Belediye Başkanlığı tarafından belirlenecek içinde Zabıta Müdürünün de bulunduğu konusunda uzman toplam beş kişiden oluşur.

Estetik Kurulu; bu Yönetmeliğin içerisindeki ilgili maddelerde görev alanına giren konularda çalışma yaparak görüş veren bir kuruldur.

### **MADDE 24: BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER**

İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanlarını Asmak ve Dikmek İçin Belediye' ye Aşağıdaki Belgelerle Başvurulması Zorunludur

### **A)BİNA CEPHESİNE KONULACAK TANITIM PANOLARI İÇİN;**

- 1- Dilekçe
- 2- Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3- Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı ve bu fotoğraf üzerine pano yerinin işaretlenmesi
- 4- Kira kontratı veya tapu örneği
- 5- İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği
- 6- Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

### **B)BİNA BAHÇESİNE KONULACAK TANITIM PANOSU İÇİN;**

- 1- Dilekçe
- 2- Ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3- Tanıtım panosu konulacak alanın geniş açıdan, 2-3 cepheden çekilmiş fotoğrafları ve bu fotoğraflar üzerine pano yerinin işaretlenmesi
- 4- Kira kontratı veya tapu örneği
- 5- 1/1000 ölçekli kadastral sınırları işlenmiş halihazır harita üzerine pano yerinin işaretlenmesi
- 6- İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği
- 7- Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

### **C)BİNA CEPHELERİNE KONULACAK REKLAMLAR İÇİN;**

- 1- Dilekçe
- 2- Reklam uygulanacak cephenin 2-3 açıdan çekilmiş fotoğrafları
- 3- Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali
- 4- Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakatname
- 5- Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı
- 6- Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
- 7- Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

### **D)BİNA ÇATILARINA KONULACAK TANITIM UYGULAMALARI İÇİN;**

- 1- Dilekçe
- 2- Ölçülendirilmiş tasarım örneği ve kullanılacak malzemelerin tasarım örneği üzerinde gösterilmesi
- 3- Uygulama yapılmadan önceki halini gösterir fotoğraf ve fotoğraf üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- 4- Kira kontratı veya tapu örneği
- 5- Taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler.
- 6- Sigorta poliçesi
- 7- Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

### **E)BEZ AFİŞ UYGULAMALARI İÇİN;**

- 1- Dilekçe
- 2- Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

- 3- Uygulama süresinin bildirilmesi
- 4- Afiş ebatları
- 5- Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

#### **F)ARAÇLAR İÇİN;**

- 1- Dilekçe
- 2- Ruhsat fotokopisi
- 3- Araç üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf
- 4- Tasarım ebatları
- 5- Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge
- 6- Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

### **İzin Belgesi**

**MADDE 25:** Bu Yönetmelik doğrultusunda izin için;

**a.** İzin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım elemanının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Belediye düzenlenir.

**b.** İzin belgelerinde bulunan; İzin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

### **İzin Belgesinin Süresi**

**MADDE 26:**

**a.** İlan, reklam ve tanıtım elemanları için izin belgesi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu Hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

**b.** Süre bitiminden 15 gün önce müracaatla izin alınması zorunlu olup, izin alınmadığı takdirde, süre bitiminden 15 gün sonra ilan, reklam ve tanıtım elemanları Belediyece kaldırılır.

## **İKİNCİ BÖLÜM**

### **Denetim, Gözetim ve Ceza Yetkisi**

**MADDE 27:Denetim:** Bu Yönetmeliğin içinde yer alan her türlü İlan, Reklam ve Tabela tanıtımlarına ilişkin eylemleri Düzce Belediyesi denetler.

### **Cezai müeyyideler**

**MADDE 28-**

(a) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım

uygulamaları hakkında; ilgili mevzuatta yer alan hükümler kapsamında İlgili Belediye Zabıta Müdürlüğü tarafından cezai müeyyideler uygulanır.

(b) Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır. Belediye tarafından kaldırılması durumunda, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

(c) Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır. Belediye tarafından kaldırılması durumunda, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

(d) Bez afiş uygulamalarında sürenin aşıldığının tespit edilmesi durumunda söz konusu afiş, ilgili Belediyenin yetkili birimlerince kaldırılır/kaldırılır. Belediye tarafından kaldırılması durumunda, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

(e) İzinsiz kağıt afişler için ilgili gerçek veya tüzel kişiler hakkında Kabahatler Kanununa göre işlem yapılır.

**MADDE 29:** Yönetmelikte düzenlemesi bulunmayan tüm konular ile ilgili sorunlar halinde Düzce Belediye Encümeni Yetkilidir.

## **BEŞİNCİ KISIM**

### **Son Hükümler**

#### **MADDE 30:Yürürlük**

Bu yönetmelik Belediye Meclisinin kabul kararının ardından yürürlüğe girer.

Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce izin alınmış tanıtım amaçlı pano veya tabelalar ile yönetmeliğe aykırı olan pano, levha, tabela ve reklam kuleleri (totem) v.b. elemanlar yönetmelik yayın tarihinden itibaren 31.12.2012 tarihine kadar yönetmeliğe uygun hale getirilir.

#### **MADDE 31:Yürütme**

Bu yönetmeliği Belediye Başkanı yürütür.